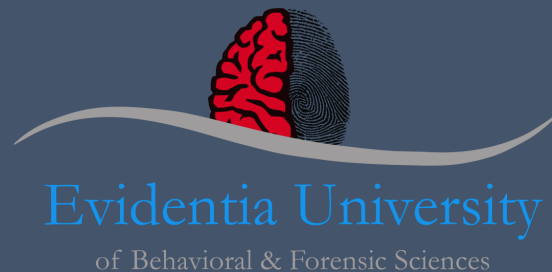


ENTREVISTA DE INVESTIGACIÓN Y DETECCIÓN DE LA MENTIRA



Jorge Jiménez Serrano
Evidentia University



ICPF

OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN



PSICOFÍSICAS

- POLIGRAFO
- CORRELATOS FISIOLÓGICOS PROVOCADOS POR LA MENTIRA (ANSIEDAD, ESTRÉS....)



CONDUCTUALES

- LA MENTIRA GENERA COMPORTAMIENTOS DIFÍCILES DE CONTROLAR



VERBALES

- LOS RELATOS RECORDADOS SON DISTINTOS DE LOS RELATOS INVENTADOS





Investigación
Tradicional

Hasta
el año
2008

Investigación
Moderna

Desde
el año
2008

Investigación
Tradicional



CUANDO LA GENTE MIENTE, MUESTRA INDICADORES VERBALES Y NO VERBALES DE ESA MENTIRA DE FORMA ESPONTÁNEA.

Meta-análisis de DePaulo et al. (2003), Sporer y Schwandt (2006, 2007):

CONCLUSIONES

Pocos indicadores útiles
Indicadores variables

Meta-análisis de Bond y DePaulo (2006 Y 2008):

CONCLUSIONES

Escasa precisión (% de aciertos),
incluso entre los profesionales
Entrenamiento poco útil

Investigación
Moderna

Entrevistador Activo



CAMBIO DE ORIENTACIÓN
DESARROLLO DE TÉCNICAS DE ENTREVISTA QUE GENEREN DIFERENCIAS CONDUCTUALES
ENTRE VERDADES Y MENTIRAS

A large magnifying glass is positioned over a cartoon character. The character is a simple, rounded figure with a single eye, a small tuft of hair, and a very long, thin nose that extends horizontally to the right. The character is wearing a white lab coat. The magnifying glass's lens is centered on the character, and its handle is visible at the bottom right. The background is a light gray gradient.

Qué nos dice la ciencia?

Mentir puede implicar más esfuerzo mental que decir la verdad:

- **Inhibir** la respuesta automática (la verdad)
- **Inventar** una historia falsa vs describir lo vivido
- **No contradecir** evidencias o lo que el otro pueda saber
- **Controlar la conducta** para inhibir conductas “sospechosas” (estrategias)
- **Atender a reacciones** del otro – Ajustar la propia conducta.
- **Memorizar** detalles de la historia
- Etc

ESTRATEGIAS



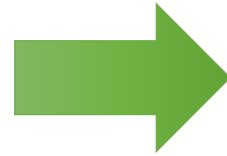
ANÁLISIS DE CONTENIDO



VERBAL-CNV



CONTEXTO

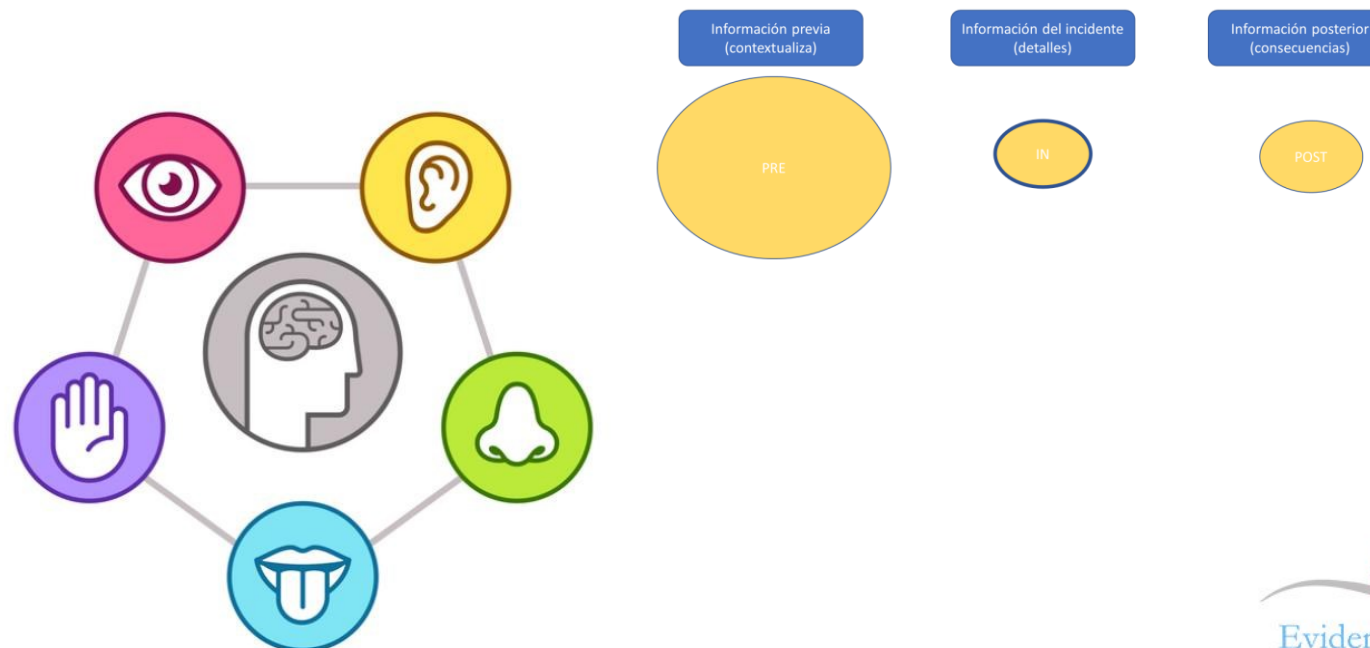




ANÁLISIS DE CONTENIDO

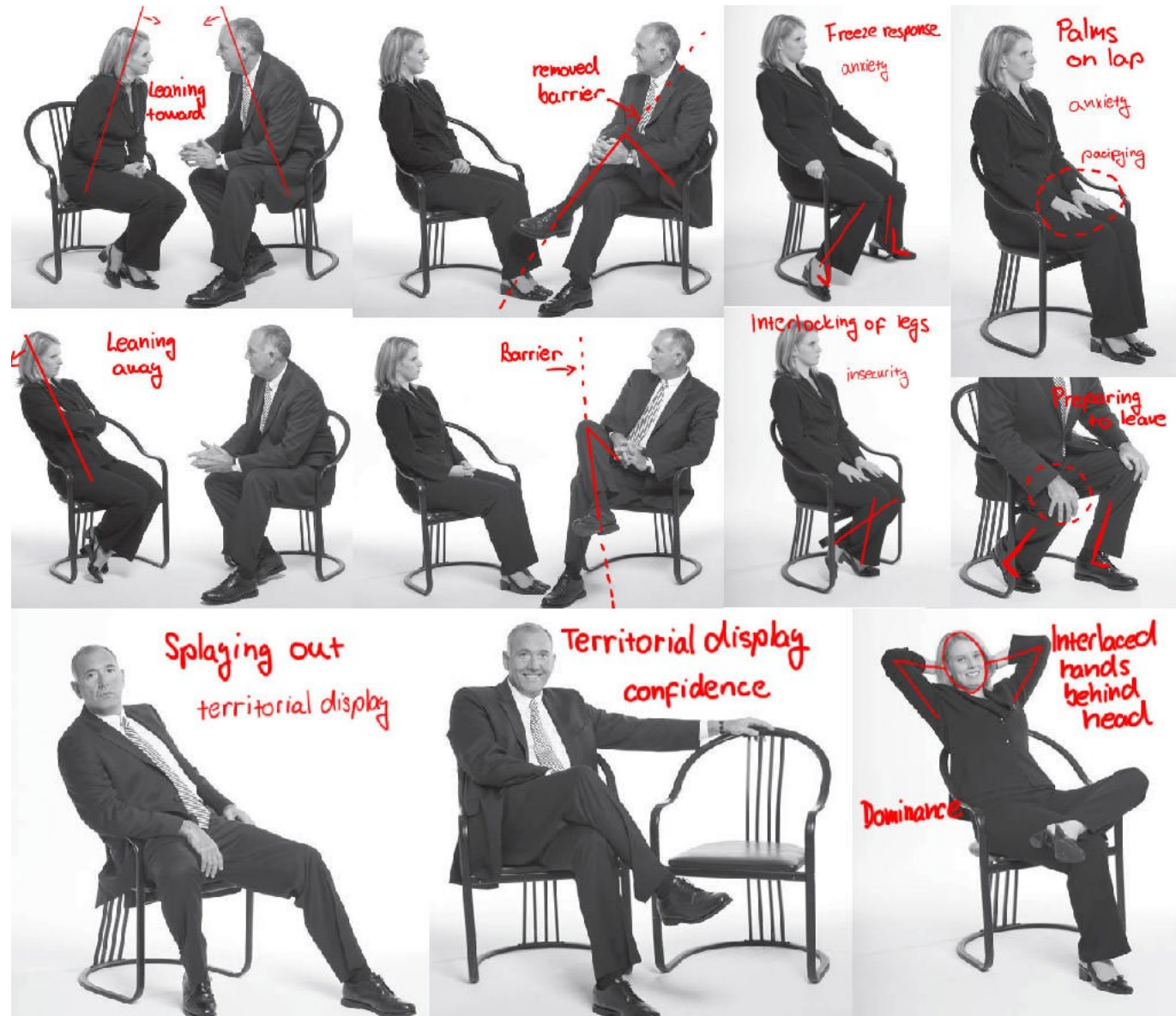


DECLARACIÓN FALSA

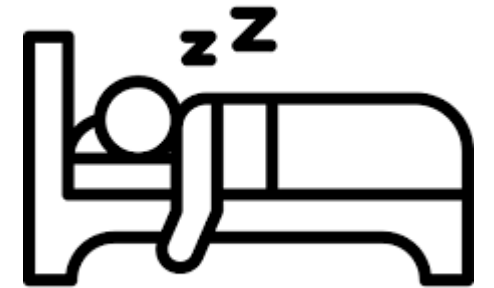




VERBAL-CNV



INTERACCIÓN DEJA HUELLA/INDICIOS



CONTEXTO

Entrevista

El objetivo de la primera entrevista es poder tener una segunda entrevista

Lo más importante de la entrevista ocurre antes de la entrevista.

Entrevistador activo

Grabar o varios entrevistadores.

Qué queremos.

Individualizar

Tenemos 2 orejas y 1 sola boca

Por la boca muere el pez

tips

Lo más importante de la entrevista ocurre antes de la entrevista.

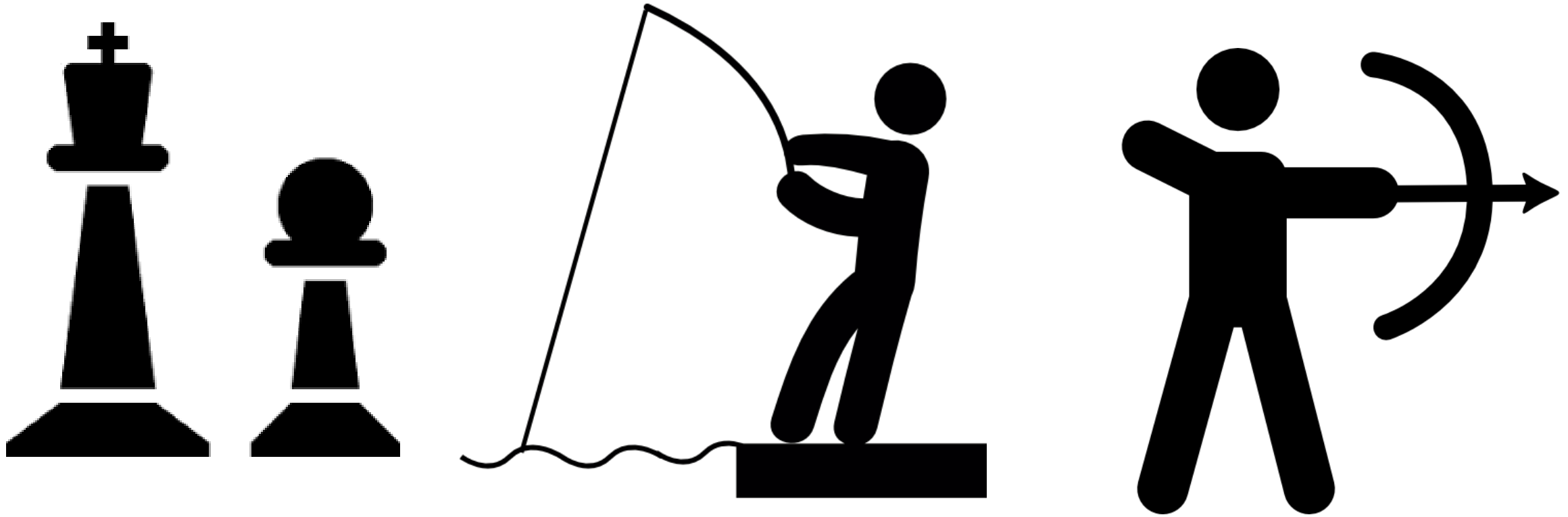


PLANIFICACIÓN



ADAPTACIÓN





Estrategia-----Anzuelo-----cazar

Qué queremos



DÓNDE



MENSAJE



ESTRATEGIA

Strategic Use of Evidence (SUE)

Si disponemos de pruebas o información adicional

Entrevistador	Culpable/Mentiroso
La desvela al principio de la entrevista	Inventa una historia que encaja con la evidencia
La oculta hasta el final de la entrevista	Inventa una historia que contradice la evidencia (sabiéndose culpable, para evitar toda sospecha no menciona la evidencia)

Hartwig M, Granhag PA, Strömwall LA, Kronkvist O. Strategic use of evidence during police interviews: when training to detect deception works. Law Hum Behav. 2006 ;30(5):603-19.

Gracias

Jorge Jiménez

jjimenez@evidentiauniversity.com



Evidentia University

of Behavioral & Forensic Sciences